

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации

Санкт-Петербургский государственный университет

Исторический факультет

Регистрационный номер рабочей программы учебной дисциплины		
Номер кода утверждения	Код факультета	Порядковый номер учебной дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История предпринимательства Западной Европы и Америки»

основной образовательной программы высшего профессионального образования

подготовки по направлению 030400 – История

по профилизации история Нового и новейшего времени

для получения степени бакалавра истории

код дисциплины ПД В27 по учебному плану ООП

регистрационный номер 10/2074/1 учебного плана

форма обучения *очная*

виды промежуточной аттестации зачетов – 1

трудоемкость учебной дисциплины - 1 зачетная единица

Санкт-Петербург
2010

Раздел 1. Характеристика, структура и содержание учебной дисциплины

1.1. Цели и результаты изучения учебной дисциплины

Целью изучения данной учебной дисциплины является усвоение студентами знаний об общем и особенном в историческом развитии предпринимательской деятельности как в странах Западной Европы, так и в Северной Америке с периода позднего Средневековья до наших дней. Учебная дисциплина является обязательной в подготовке бакалавров по профилизации «История нового и новейшего времени».

В результате изучения дисциплины «История предпринимательства Западной Европы и Америки» студенты должны знать основные этапы истории развития организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, экономической политики стран соответствующего региона, особенности развития экономики отдельных стран как в прошлом, так и в настоящее время, основные даты, факты, имена, иметь представления о различных точках зрения ученых по всем этим проблемам.

1.2. Язык обучения – *русский*

1.3. Бакалавры, приступающие к изучению данной дисциплины, должны прослушать курсы по «Истории средних веков», три части «Истории нового и новейшего времени», «Историю США», «Историю Латинской Америки», «Историю стран Южной Европы», «Историю стран Северной Европы», ч.1,2 (коды ПД В07, ПД В20, ПД В33, ПД В26, ПД В18, ПД В14, ПД В15 по учебному плану) и параллельно изучать последнюю часть «Историю нового и новейшего времени» и дисциплины профилизации.

В результате обучающиеся будут иметь необходимые знания для усвоения материала по курсу «История предпринимательства Западной Европы и Америки»

1.4. Компетенции, формируемые в ходе изучения дисциплины:

- ОК-5 Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- ПК-5 Способен к использованию специальных знаний, полученных в рамках профилизации или индивидуальной образовательной траектории
- возможность анализировать и прогнозировать современные тенденции развития мировой экономической системы как целого, а также умение использовать полученные знания для толерантного восприятия той части экономических проблем отдельных стран, которые объективно являются результатом социальных, этно-национальных и культурных различий.

1.5. Знания, умения и навыки, осваиваемые обучающимися при изучении дисциплины

См. раздел 1.8

1.6. Перечень и объем активных норм учебной работы:

Для повышения качества освоения дисциплины при проведении занятий используется интернет-материалы; анализ опросных листов по пройденным темам в категории аудиторной работы:

- Социально-экономическое развитие стран Западной Европы, XIV - XVIII вв.
- Обострение конкуренции в мировой торговле – торговые войны: прошлое и настоящее.
- Основные этапы развития организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в XIX XX вв.
- Особенности развития американского предпринимательства как социально-ответственного вида деятельности в XIX – XX вв.

что составляет 4 часа в семестр

1.7. Организация изучения дисциплины, текущего контроля успеваемости

1.7.1. Трудоемкость, объемы учебной работы и наполняемость групп обучающихся

Код, модуль (семестр)	Аудиторная учебная работа обучающихся в часах							Самостоятельная работа студентов			Объем активных форм учебной работы в часах	Трудоемкость
	Лекции	Семинары	Консультации	Практ. занятия	Лабор. работы	Контр. работы	Коллоквиумы	Под руков. преподавателя	В присутствии преподавателя	Без участия преподавателя		
Дневное отделение												
С 8	14	---	2	---	---	---	---	---	---	14	4 часа	1 з.е.

1.7.2. Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Код модуля (семестр)	Период по учебному графику	Промежуточная аттестация		Всего зачетов и экзаменов	Текущий контроль	
		виды	сроки		формы	сроки
Дневное отделение						
С 8	09 февраля-12 апреля	зачет	30 марта – 12 апреля	1	---	---

1.8. Структура и содержание учебной дисциплины

1.8.1. Распределение по темам:

	Модуль (семестр)	Наименование тем	Аудиторные занятия		Контактное время (консультации)	Самостоятельная работа студента	Общая трудоемкость
			лекции	семинарские или практические			
		<i>Часть 1. История европейского предпринимательства</i>					
1	С 8	Введение. Торговля и банкирский про-мысел в античном мире.	1	----	---	1	2
2	С 8	Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.).	1	----	---	1	2
3	С 8	Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI - первая пол. XVIII вв.).	1	----	----	1	2
4	С 8	Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе.	1	----	----	1	2
5	С 8	Технологические и институциональ-ные сдвиги индустриальной эконо-мики конца XIX - первой половины XX вв. и ее организационно-управ-ленческие достижения	1	----	-----	1	2
6	С 8	Предпринимательство в условиях постиндустриального общества	1	----	1	1	3
		<i>Часть 2. История американского предпринимательства.</i>					
7	С 8	Развитие переселенческого предприни-мательства в Северной Америке (XVII - XIX вв.)	1	----	---	1	2
8	С 8	Реконструкция Юга после Гражданской войны (1865 - 1877 гг.)	1	----	----	1	2
9	С 8	Особенности предпринимательской деятельности в США (последняя треть XIX в.)	1	----	----	1	2
10	С 8	Особенности развития предпринима-тельства в США в годы «просперити»	1	----	----	1	2

11	С 8	Становление современного законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность (от «Нового курса» Рузвельта до «справедливого курса» Трумена)	1	----	----	1	2
12	С 8	Экономические последствия второй мировой войны (1939 - 1945) для США	1		----	1	2
13	С 8	Особенности развития предпринимательства в США во второй половине XX в.	1		----	1	2
14	С 8	Особенности экономического развития США - от Б. Клинтона до Дж. Буша-младшего.	1		1	1	3
	С 8	<i>ИТОГО</i>	<i>14</i>	<i>----</i>	<i>2</i>	<i>14</i>	<i>30</i>

1.8.2. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Торговля и банкирский промысел в античном мире.

Определение предмета курса. Предпринимательство как экономическое явление и как экономическая категория. Формы предпринимательства и его базовые характеристики. Предпринимательство и менеджмент. Экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития.

Предпринимчивость и инновационность народов Средиземноморья. Кибернетика - искусство кораблевождения и искусство управления. Экономия и хрематистика. Средиземноморская колонизация и становление рыночно-полисного хозяйства.

Важнейшие торговые пути Средиземноморского региона и борьба за контроль над ними. Финикийцы и Карфаген. Стремление к монополии в морской торговле. Колониальная экспансия.

Место торговли в античной системе ценностей. Экономическая и социальная дифференциация в греческом полисе. Граждане и метэки. Институциональные инновации античного мира.

Аграрно-городской характер Римской империи. Римское частное право. Торговля и предпринимательство в условиях рах гомана. Роль всадников и публиканов в экономике Рима.

Тема 2. Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.)

Города - центры торговли и ремесленного производства. Коммунальные революции как первая стадия подъема среднего класса. Корпоративная организация ремесла в условиях ограниченности рынков. Нормы цехового права.

Два круга европейской морской торговли: левантийский и ганзейский. Особенности организации торгового бизнеса. Неспециализированный менеджмент. Гильдии и партнерства. Ярмарки и кодекс международного коммерческого права. Возникновение деловой математики и бухгалтерии. Страхование и коммерческий шпионаж. Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности.

Развитие денежного обращения и финансовых институтов: чеканка монет, меняльные конторы, векселя, банки, биржи. Основные субъекты и инструменты средневекового кредита.

Тема 3. Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI - первая половина XVIII в.)

Заокеанская экспансия Запада и первоначальное накопление капиталов. Преобладание авантюрно-насилованных методов получения прибыли. Монопольные торговые компании.

Расширение европейского товарного импорта и институциональные трансформации в Европе. Биржа и биржевые спекуляции. Централизованная мануфактура как новая форма организации труда и управления в промышленности. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые опыты построения и краха финансовых пирамид. Предприниматели эпохи «торгового капитализма»: купцы-авантюристы, пираты, джентри, фермеры, прожектеры (спекулянты).

Влияние католической церкви на хозяйственное право Запада. Реформация и формирование новой системы моральных ценностей. Дух капитализма. Предпринимательство как форма социальной мобильности.

Капитал завоевывает политическое пространство. Меркантилизм - макро-экономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала. Испания как пример неудачи примитивного денежного меркантилизма. Голландия как образец активного торгового баланса.

Меркантилизм во Франции. От Генриха IV до Ж. Б. Кольбера: политика протекционизма в условиях абсолютной монархии. Придворные мануфактуры. Бумажно-денежный меркантилизм Дж. Ло: финансовая пирамида.

Лондонское Сити как центр мировой торговли и рынка капиталов. Политические революции в Англии и кодификация прав буржуазии. Монопольные торговые компании. Валютно-финансовые реформы британского парламента при ограниченной монархии. Торговые войны. Феномен Ост-Индской компании.

Мануфактурное производство и меркантилизм. Акценты хозяйственного поведения в рамках камералистики.

Нидерландская революция и превращение Голландии в «магазин мира». Политические революции в Англии. Сдвиг центров деловой активности в Европе.

Тема 4. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе.

Революция национального рынка и предпосылки индустриализации в Англии - родине первой фабричной системы. Базисные инновации и ведущие отрасли.

Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства. Фабричная урбанизация и развитие транспортных коммуникаций. Победа промышленной буржуазии. Трансформация юридического базиса. Фритредерство как результат промышленной гегемонии, его теоретическое обоснование. Англия - фабрика и расчетная палата мира. Золотой стандарт.

Формирование технического профессионального класса. Манчестер - первый центр менеджмента. Появление специализированных менеджеров. Первые эксперименты в области рационализации и стимулирования труда.

Образование промышленного пролетариата. Теория К. Маркса. Кооперация и ее теоретики. Возрастание роли грамотности и образования.

Проблема «банки - промышленность». Особенности индустриализации во Франции. Сенсимонизм и создание модели долгосрочного кредита.

Имперская модернизация Германии. Грюндерство. Построение функциональной организации в армии и экономике. Нарастание военно-промышленной мощи. Картели и синдикаты.

Бизнес на инновациях: 1) внедрение технологий (Сольве, Круппы, Сименсы), 2) создание новых продуктов (Даймлер, Нестле, Магги, Шуэллер) 3) создание организационных форм (Нобели, Тиссен); 4) сооружение коммуникаций (Лессепс), 5) открытие новых источников сырья и рынков сбыта (Дрейк, Родс).

Тема 5. Технологические и институциональные сдвиги индустриальной экономики конца XIX – первой половины XX вв. и ее организационно-управленческие достижения.

Формирование мирового хозяйства и изменения общих условий хозяйственной жизни. Миграция трудовых ресурсов и капитала, усиление экспорта капитала из промышленно развитых стран. Новые виды ресурсов. Нефть как стратегический энергетический ресурс.

Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Этапы и формы этатизации. Пересмотр доктрины спонтанного развития хозяйства. Антимонопольное законодательство. Отказ от фритредерства. Трудовое законодательство и трансфертные платежи. Рост государственного сектора в экономике. Тоталитарные варианты государственного управления.

Инновации в управлении частным бизнесом. «Фордианская революция». «Великие организаторы»: предприниматели - разработчики теории «классического менеджмента» (А. Файоль, Г. Форд, Э. Карнеги, Дж. Муни).. Зарождение концепции «человеческих отношений». Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.

Тема 6. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества.

Послевоенная технологическая модернизация западных стран. Переход к обществу массового потребления. Менеджмент-бум 1950 - 1970-х гг. «Революция управляющих».

Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств. Секторные сдвиги и новые возможности бизнеса. Глобализация бизнеса и ТНК. Мультидивизионные предприятия и компании сетевого типа. Мультинациональные концерны.

Часть 2. История американского предпринимательства.

Тема 7. Развитие переселенческого капитализма в Северной Америке (XVII - XIX вв.).

Экономические и идеологические причины колонизации Нового Света. Особенности правового статуса колоний как определяющий фактор правового статуса предпринимательских объединений. Специфика развития рыночных отношений на колонизируемых свободных землях. Организационно-правовые формы и юридические нормы землепользования и торговли в различных регионах североамериканских колоний Великобритании.

Экономические причины Войны за независимость и ее влияние на состояние предпринимательской деятельности. Создание федерального фонда свободных земель и территориальная экспансия как основные факторы, стимулирующие развитие частнособственнических отношений и пути развития сельского хозяйства. Семейная ферма и плантация.

Предпосылки и особенности промышленного переворота в США. Аграрное развитие Юга до Гражданской войны. Региональные особенности социально-экономического развития США к середине XIX в. Итоги и экономические последствия Гражданской войны. Происхождения крупного землевладения в городах. Возникновение состояния Астора, его рост. Другие землевладельческие состояния. Роль железных дорог. Развитие крупной промышленности. Крупные состояния железнодорожных магнатов. Вандербильт и Гульд

Тема 8. Реконструкция Юга после Гражданской войны (1865 - 1877 гг.).

Экономическое развитие США в период Реконструкции и его особенности. Федеральная политика содействия предпринимательской деятельности. Начало карьеры Дж. П. Моргана и Дж. Рокфеллера.

Тема 9. Особенности экономического развития США в последней четверти XIX в. - 1918 г.

Факторы, определявшие как высокие темпы экономического роста США, так и степень вовлеченности населения в рыночные отношения (высокий профессиональный уровень персонала, занятого в промышленном производстве, наличие постоянно растущего числа свободных рабочих

рук, наличие богатых природных ресурсов и плодородной земли, политика правительства США, направленная на стимулирование частной инициативы в области индустрии, формирование рынка массового потребления).

Изменения в индустриальных областях экономики - создание разветвленной транспортной инфраструктуры - железных и автомобильных дорог, развитие региональной специализации, появление в промышленности новых высокорентабельных отраслей - нефтяной, сталелитейной, автомобильной, электротехнической промышленности.

Факторы, обусловившие изменения, произошедшие в сельском хозяйстве - заселение и практическое освоение земель Среднего и Дальнего Запада, реорганизация сельскохозяйственной системы Юга, внедрение в практику научных методов обработки земли, механизации труда, нацеленность на рынок.

Изменения в формах организации производственной и финансовой деятельности - появление новых форм объединения предприятий (merger/слияние, pool/пул, trust/трест, holding/холдинг, interlocking directorate/перекрестный директорат), формирование банковских империй, контролировавшихся Дж. П. Морганом, Дж. Рокфеллером. Усиление процесса слияния банков и крупнейших промышленных корпораций.

Эра господства буржуазии. Перерастание капитализма свободной конкуренции в империализм. Основные тенденции внутривнутриполитической жизни США в эпоху империализма. Концентрация производства и капитала, появление первых монополий. Достижения научно-технического прогресса в США.

Причины необходимости принятия антitrustовского законодательства. Антимонопольный закон Шермана (1890 г.). Американская корпорация как модель крупной фирмы. Развитие массового производства и сбыта. Специфика американского рынка и спроса. Появление менеджерских корпораций на транспорте и в промышленности. Положение фермеров и мелкого бизнеса.

«Новая демократия» В. Вильсона. Основные вопросы внутренней политики - вопрос о банках и тарифах. Образование Федеральной резервной системы (1913 г.). Особенности развития предпринимательства в США накануне Первой мировой войны. Рост влияния финансистов. «Общее регулирование экономической жизни» в годы Первой мировой войны.

Тема 10. Особенности развития предпринимательства США в годы «просперити».

Причины ускоренного экономического роста, его темпы. США - экономический лидер послевоенного мира, кредитор стран Запада. Восстановление модели свободной монополистической конкуренции. Демонтаж системы государственного регулирования. Дальнейшая модернизация технической базы производства. Стандартизация производства. Расцвет и кризис фордовской системы. Развитие прямых финансово-экономических связей американских и европейских монополий. Экономическая экспансия США. Участие США в «плане Дауэса» по репарационному вопросу. Политика финансового капитала (1924 - 1929 гг.).

Рост коррупции и преступности. Гангстерские синдикаты. Роль «сухого закона». Экономическая природа «просперити» 1920-х гг. и предпосылки структурного кризиса. Массовая психология эпохи «просперити». Начало «великой депрессии» в 1929 г..

Тема 11. Мировой экономический кризис (1929 - 1933 гг.). «Новый курс» президента Ф. Д. Рузвельта.

Особенности структурного экономического кризиса 1930-х гг. в США. Антикризисная политика президента Г. Гувера. Избирательная кампания 1932 г. Первые «сто дней» президента Ф. Д. Рузвельта. Политика финансового оздоровления. Социально-экономические реформы «нового курса» и их значение.

Тема 12. Экономические последствия Второй мировой войны (1939 - 1945 гг.) для США.

Влияние Второй мировой войны на экономику стран-участниц военных действий. Итоги Второй мировой войны для США. Выход США на лидирующие позиции в мировой экономике. Бреттонвудская конференция 1944 г. «План Маршалла» и его значение для развития экономики западноевропейских стран. Начало экономического и политического противостояния двух мировых систем во главе с США и СССР.

Тема 13. Особенности развития предпринимательства в США после окончания Второй мировой войны.

«Справедливый курс» Г. Трумэна. Реконверсия и особенности ее проведения. «Великое общество» Л. Б. Джонсона. «Война с бедностью». Основные черты американского предпринимательства второй половины XX в.

«Рейганомика» - экономическая теория и практика американского неоконсерватизма. Итоги «неоконсервативной революции».

Тема 14. Особенности экономического развития США - от Б. Клинтона до Дж. Буша-младшего.

Президент Б. Клинтон и программа демократов в сфере внутренней политики. Преодоление «излишеств рейганизма». Экономический рост. Усиление экономических позиций США. Американская модель «новой экономики» и ее черты (глобализация бизнеса и революция информационных технологий). Реструктуризация экономики США. Гибкость рынка труда. Перспективы экономического развития США.

Раздел 2. Обеспечение учебной дисциплины

2.1. Методическое обеспечение аудиторной и самостоятельной работы:

- Доступ к материалам, размещенным в локальной сети факультета;
- Наличие утвержденных программ учебных дисциплин на кафедре.

2.2. Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

2.2.1. Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

1. Протестантизм и становление трудовой этики капитализма
2. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
3. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя
4. Сущность промышленного переворота в США.
5. Особенности экономического развития США в последней четверти XIX в.
6. США в годы президентства Б. Клинтона - «новая экономика» и ее основные характеристики.

2.2.2. Перечень тестовых заданий для текущего контроля усвоенных знаний:

1. Фондовая биржа: история возникновения и этапы развития.
2. История развития антимонопольного законодательства.
3. Особенности экономического развития США в последней четверти XIX в. - начале XX в.
4. Роль США в послевоенной мировой экономике.
5. Бреттон-вудская конференция и образование современной валютно-кредитной системы.

2.2.3. Вопросы к процедуре промежуточной аттестации (сессиям): приведены в билетах, утвержденных заведующим кафедрой.

2.3. Кадровое обеспечение учебной дисциплины:

К преподаванию может быть допущен преподаватель, имеющий опыт педагогической работы не менее 1 года.

2.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

- ✓ Соблюдение санитарных норм размещения студентов по действующему законодательству и подготовленность аудитории к проведению занятий (доска, мел и т.п.)

2.5. Информационное обеспечение учебной дисциплины:

2.5.1. Список обязательной литературы:

Анналы экономической и социальной истории. - М.: изд. дом «Территория будущего», 2007.
Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. - М.: изд-во «Весь мир», 2007.
Вебер М. История хозяйства. - М.: Гиперборея, 2007.
Кулишер М. И. История экономического быта Западной Европы. - Челябинск: Социум, 2008.
Ротбард М. Государство и деньги. - Челябинск: Социум, 2008..

2.5.2. Список дополнительной литературы:

Дроздов В.В. Банкирский промысел в докапиталистический период // История и историография экономики. М.: Экономика. 2003.
Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. М., 2000.
Шпотов Б. М. Генри Форд: жизнь и бизнес. М., 2005.
Шпотов Б. М. Экономическая культура американского бизнеса// Американская цивилизация как исторический феномен. Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли. М., 2001.

2.5.3. Интернет-источники

Council of Economic Education - www.econedlink.org
U.S. Government. Economy Department - www.america.gov
Harvard Business School - www.hbswk.org
The Kauffman Foundation of Entrepreneurship - www.entrepreneurship.org
London Business School Library - www.london.edu
European Business History Association - <http://www.rdg.ac.uk/EBHA>

2.5.4. Вопросы к зачёту по курсу «История зарубежного предпринимательства»

1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов
2. Житницы античной Европы.
3. Торговый город и его роль в экономике (на примере).
4. Деньги и кредит в Древнерусском государстве (в западноевропейских странах в период средневековья).
5. Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т.п.).
6. Ганза и ее торговые связи с Северо-Западной Русью (другим регионом).
7. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
8. Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).
9. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
10. Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
11. Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
12. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны)
13. У. Петти, теоретик и предприниматель (Д. Рикардо, Р. Кантильон и т.п.)
14. Экономическая функция брака в предпринимательской среде.

15. История предпринимательской династии (на отдельном примере).
16. Пиратство как источник первоначального накопления капитала.
17. Откупная система как источник первоначального накопления капитала.
18. История рынка ценных бумаг (в отдельной стране).
19. История фондовых бирж (можно на отдельном примере).
20. Роль бизнеса в развитии науки (на примере отдельного изобретения).
21. Роль бизнеса в развитии культуры (на отдельном примере).
22. История налогообложения предпринимательской деятельности (на примере отдельной страны).
23. История антимонопольного законодательства (в отдельной стране).
24. История трудового законодательства (в отдельной стране).
25. Голлизм и крупный капитал.
26. История возникновения естественной монополии (на отдельном примере)
27. Протестантизм и становление трудовой этики капитализма
28. Основные особенности колонизации свободных земель и переселенческого капитализма в Северной Америке (XVII - XVIII вв.).
29. Английская Америка в первой половине XVIII в. - экономическое, политическое и культурное развитие.
30. Сущность промышленного переворота в США.
31. Экономика плантационного рабства в первой половине XIX в.
32. Экономическое значение приватизации государственного фонда свободных земель Закон о гомстедах 1862 г.
33. Экономические последствия ликвидации плантационного рабства в США.
34. Вторая промышленная революция конца XIX в. и развитие капиталоемких производств.
35. Появление крупных корпораций современного типа в США.
36. Картели, тресты и холдинги как формы производственных объединений.
37. Особенности экономического развития США в последней четверти XIX в.
38. Антимонопольный закон Шермана (1890 г.).
39. "Прогрессивная эра".
40. США в годы первой мировой войны.
41. США в годы "просперити" - внутренняя политика республиканцев.
42. США в годы "Великой депрессии".
43. "Новый курс" президента Ф. Д. Рузвельта.
44. Экономические последствия Второй мировой войны для США..
45. Соглашение в Бреттон-Вудсе.
46. Роль США в послевоенной мировой экономике. Сущность плана Маршалла..
47. Особенности экономического развития США в 1950 - 1970-е гг.
48. Республиканцы у власти (1981 - 1993 гг.). Рейганомика.
49. США в годы президентства Б. Клинтона - «новая экономика» и ее основные характеристики..
50. Особенности экономического развития США в годы президентства Дж. Буша-младшего. Перспективы экономического развития страны.

Раздел 3. Процедура разработки и утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Разработчик (и) рабочей программы учебной дисциплины

Фамилия, имя, отчество	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебный телефон, служебный адрес электронной почты)
Заостровцев Борис Павлович	К.и.н.	доцент	Доцент исторического факультета СПбГУ	328-94-47 novist@yandex.ru

В соответствии в порядке организации внутренней и внешней экспертизы образовательных программ, установленных приказом первого проректора по учебной работе от 18.02.2009 №195/1, проведена двухуровневая экспертиза:

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	Дата заседания	№ протокола
Кафедра истории Нового и новейшего времени		
Кафедра Древней Греции и Рима		
Кафедра исторического регионоведения		
Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Экспертиза второго уровня выполнена в порядке, установленном приказом		
<i>должностное лицо</i>	<i>дата приказа</i>	<i>№ приказа</i>
Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа

Иные документы об оценке качества рабочей программы учебной дисциплины

Документ об оценке качества	Дата документа	№ документа

Утверждение рабочей программы учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Уполномоченный орган (должностное лицо)	Дата принятия решения	№ документа